



CÔNG TY TNHH
AUTHENTIC ASIA

Số: AA-2025-CS01

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
o0o

Hà Nội, ngày 08 tháng 01 năm 2025

CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

I. MỤC ĐÍCH VÀ PHẠM VI ÁP DỤNG

- Công ty TNHH Authentic Asia (sau đây gọi tắt là “Công ty”) nhận thức rõ trách nhiệm của mình trong việc đảm bảo hoạt động du lịch mang lại những tác động tích cực cho con người, thiên nhiên và văn hóa; đồng thời giảm thiểu tối đa các ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường và cộng đồng địa phương.
- Chính sách này quy định các nguyên tắc, định hướng và hành động nhằm thúc đẩy phát triển bền vững trong toàn bộ hoạt động của Công ty, bao gồm: quản lý nội bộ, nhân sự, môi trường làm việc, hợp tác đối tác, chuỗi cung ứng, hoạt động điều hành tour, điểm đến và khách hàng.
- Chính sách này áp dụng cho toàn thể cán bộ, nhân viên, cộng tác viên, hướng dẫn viên, đối tác và nhà cung cấp có liên quan đến hoạt động của Công ty.

II. NỘI DUNG CHÍNH SÁCH

1. Quản lý & Tuân thủ

- Công ty bổ nhiệm **Điều phối viên Phát triển Bền vững** chịu trách nhiệm giám sát, đánh giá và cải tiến liên tục việc thực hiện chính sách.
- Duy trì **kế hoạch hành động định kỳ**, đặt ra **mục tiêu đo lường cụ thể**, đảm bảo hiệu quả và khả thi.
- Theo dõi, đánh giá tiến độ, báo cáo minh bạch và tuân thủ đầy đủ **các quy định của pháp luật Việt Nam** và tiêu chuẩn quốc tế mà Công ty tham gia.

2. Con người & Môi trường làm việc

- Thực hiện nghiêm túc **các nguyên tắc lao động công bằng** theo quy định pháp luật, bao gồm chế độ tiền lương, hợp đồng lao động, nghỉ phép, bảo hiểm xã hội – y tế – thất nghiệp.
- Đảm bảo **môi trường làm việc an toàn, lành mạnh**, có đầy đủ đào tạo về an toàn lao động, sức khỏe nghề nghiệp và ứng phó khẩn cấp.
- **Không phân biệt đối xử**, bảo đảm **cơ hội bình đẳng** trong tuyển dụng, đào tạo và thăng tiến.
- Khuyến khích **cơ hội việc làm** cho người khuyết tật, người yếu thế, sinh viên thực tập hoặc cá nhân có nhu cầu đặc biệt.

3. Môi trường & Thực hành Văn phòng

- Giảm thiểu tiêu thụ năng lượng, nước, vật tư văn phòng; ưu tiên sử dụng **sản phẩm thân thiện môi trường** và có chứng nhận bền vững.
- Thực hiện **phân loại, tái chế, và hạn chế rác thải nhựa dùng một lần**.
- Ưu tiên sử dụng **phương tiện, thiết bị và công nghệ tiết kiệm năng lượng** nhằm giảm phát thải khí nhà kính.
- Tuân thủ **các quy định về bảo vệ môi trường**, bảo tồn di sản và khuyến khích sử dụng **vật liệu xây dựng sinh thái** trong các hoạt động, dự án.

4. Đối tác & Chuỗi cung ứng

- Lựa chọn và ưu tiên **đối tác, nhà cung cấp có cam kết phát triển bền vững**, tôn trọng quyền lao động và bảo vệ trẻ em.
- Bổ sung điều khoản **phát triển bền vững và bảo vệ trẻ em** trong hợp đồng hợp tác.
- Thực hiện **đánh giá định kỳ** và khuyến khích đối tác cải thiện tiêu chuẩn môi trường – xã hội.
- Hỗ trợ đối tác trong việc đạt các **chứng nhận phát triển bền vững** (như Travelife)
- Tuyệt đối minh bạch trong mọi hoạt động hợp tác và giao dịch; **ng nghiêm cấm mọi hành vi gian lận, hối lộ, tham nhũng** hoặc vi phạm đạo đức kinh doanh dưới bất kỳ hình thức nào.
- Bất kỳ hành vi vi phạm nào liên quan đến các nguyên tắc nêu trên sẽ bị xử lý theo quy định nội bộ và pháp luật hiện hành, bao gồm khả năng chấm dứt hợp đồng hợp tác.

4.1 Vận chuyển

- Lựa chọn **phương tiện di chuyển an toàn, tiết kiệm nhiên liệu**, cân bằng giữa hiệu quả, chi phí và tác động môi trường.
- Khuyến khích sử dụng **phương tiện công cộng hoặc phương tiện ít phát thải** khi có thể.

4.2 Cơ sở lưu trú

- Ưu tiên hợp tác với **cơ sở lưu trú địa phương**, có thực hành tốt về tiết kiệm năng lượng, nước, quản lý rác thải, phúc lợi nhân viên và bảo vệ trẻ em.
- Khuyến khích cơ sở lưu trú **đạt chứng nhận môi trường – xã hội** và duy trì cải tiến liên tục.
- **Chấm dứt hợp đồng** với bất kỳ nhà cung cấp nào vi phạm nghiêm trọng quyền trẻ em, nhân quyền hoặc gây tổn hại tài nguyên cộng đồng.

4.3 Hoạt động & Tham quan

- Chỉ tổ chức các hoạt động **tôn trọng văn hóa, cộng đồng địa phương, động vật hoang dã và hệ sinh thái**.
- Không hợp tác hoặc cung cấp các chương trình **liên quan đến nuôi nhốt, bóc lột động vật hoặc con người**.

- Khuyến khích hoạt động **hỗ trợ sinh kế địa phương**, **bảo tồn đa dạng sinh học** và **gìn giữ di sản văn hóa**.

5. Nhân sự tại điểm đến

- Hợp tác và đào tạo **hướng dẫn viên**, **nhân viên** và **đại diện địa phương** về du lịch có trách nhiệm và phát triển bền vững.
- Đảm bảo **trả lương công bằng**, điều kiện làm việc an toàn và **tôn trọng nhân quyền**.
- Hướng dẫn viên có trách nhiệm **truyền đạt thông tin chính xác** cho khách, giúp họ hiểu và tôn trọng văn hóa, con người và môi trường tại điểm đến.

6. Điểm đến du lịch

- Lựa chọn điểm đến một cách **cẩn trọng**, tránh các khu vực du lịch đại trà gây tổn hại lâu dài đến môi trường hoặc xã hội.
- Hợp tác cùng **chính quyền địa phương** và **cộng đồng** trong công tác quản lý và phát triển du lịch bền vững.
- Góp phần **bảo tồn đa dạng sinh học**, ngăn chặn **buôn bán động thực vật hoang dã**, **hiện vật** hoặc di sản văn hóa trái phép.

7. Khách hàng

- Truyền thông rõ ràng và minh bạch về **cam kết phát triển bền vững** của Công ty, cũng như **hướng dẫn du lịch có trách nhiệm** trước, trong và sau chuyến đi.
- Cung cấp **thông tin thực tế**, **hữu ích** giúp khách hàng tôn trọng văn hóa, thiên nhiên và cộng đồng địa phương.
- Khuyến khích khách hàng **lựa chọn dịch vụ**, **lưu trú** và **phương tiện bền vững**.
- Tiếp nhận và phản hồi **ý kiến đóng góp của khách hàng**, trong đó bao gồm các khía cạnh về phát triển bền vững để cải tiến liên tục.

III. CAM KẾT THỰC HIỆN

Công ty TNHH Authentic Asia cam kết:

- Không ngừng **cải thiện thực hành phát triển bền vững**, lồng ghép trong mọi hoạt động điều hành, kinh doanh và quản trị nội bộ.
- **Truyền cảm hứng và lan tỏa tinh thần trách nhiệm** tới toàn thể nhân viên, đối tác, khách hàng và cộng đồng.
- Hướng đến mục tiêu **du lịch vì con người**, vì hành tinh và vì **sự thịnh vượng chung**.

BAN GIÁM ĐỐC

(Ký tên và đóng dấu)



GIÁM ĐỐC

Ngô Thị Hiền